



PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Gestão da Inovação Tecnológica

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 30830102 Período: 20222 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 ho

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- PAULO AUGUSTO RAMALHO DE SOUZA

Status: Homologado

Ementa

Teoria Geral dos Sistemas e Abordagem Sistêmica. Fundamentos em Sistemas de Informação nos Negócios. Tecnologias de Informação. Sistemas Integrados. Segurança em Sistemas de Informação. Questões Éticas e Sociais em Sistemas de I
Conceitos de Ciência, Tecnologia e Inovação; Modelos de Mudanças Tecnológicas; Estratégias de inovação das empresas; acesso à tecnologia; Cooperação entre produtores e utilizadores do conhecimento; Planejamento e gestão do processo d

Justificativa

A inovação é crucial para aumentar a produtividade e competitividade das organizações. O sucesso da inovação depend técnicas (pessoal, equipamento, conhecimento, dinheiro, etc.) e competências na organização para gerenciá-las. Se justifica-se a necessidade de que gestores desenvolvam a capacidade de gerenciar o processo de inovação.

Objetivo Geral

Ao final da disciplina espera-se que o discente seja capaz de aplicar os conceitos, técnica e ferramentas de gestão da ir organizações públicas e privadas.

Objetivos Específicos

Desenvolver conhecimento sobre a temática da gestão da inovação. Discutir a relevância da gestão de inovação e suas práticas, a partir de exemplos e estudos de casos. Apresentar os princípios, técnicas e ferramentas usadas para a inovação em organizações.

Conteudo Programático

Tópico / Subtópico

➡ 1) Gestão para inovação: Fatores fundamentais na gestão de inovação, a inovação como um processo de Gestão, Abo sistêmica. 2) Abordagem estratégica: desenvolvendo um modelo de estratégia de inovação, o ambiente nacional e Com exploração de trajetórias tecnológicas, integração para o aprendizado estratégico. 3) Vínculos externos eficientes: difu

Tópico / Subtópico

inovações, aprendendo com mercados e por meio de alianças. 4) Mecanismos eficazes de implementação: gerenciando processos internos, aprendizagem por meio de empreendimentos corporativos. 5) A Organização inovadora: construindo organização inovadora, criando novas empresas inovadoras. 6) Avaliando e melhorando o desempenho da gestão da inov 7) Sistemas de Informação: fundamentos dos sistemas de Informação nos negócios, sistemas de negócios eletrônicos, de segurança e éticos.

Metodologia

O curso será realizado por meio de aulas expositivas, atividades e discussão de artigos e estudos de casos.

Avaliação

As avaliações consistirão de atividades semanais, uma prova e um trabalho em Grupo. Peso na nota Final: Atividades 60% Prova: Trabalho: 40%. [Média final = somatório das notas] Se a média final for maior ou igual a 5 (cinco) o estudo: aprovado, estará automaticamente reprovando, pois não será realizada PF.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Bibliot
ANPEI. Indicadores empresariais de inovação tecnológica. São Paulo: ANPEI, 2000.	✓
O´BRIEN, J. ; MARAKAS, G. Administração de Sistemas de Informação: uma introdução. São Paulo: Mac-Graw-Hill, 2007.	✓
BARBIERI, J C. Produção e Transferência de Tecnologia. São Paulo: Ática.	✓
O´BRIEN, James A. Sistema de Informação e as Decisões Gerenciais na era da Internet. São Paulo: SARAIVA.2004.	✓
TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman,2008	✓

Complementar

Referência	Existe na Bibliot
TIDD, Joe; BESSANT, John. Gestão da Inovação. [tradução: Félix Nonnenmacher]. - 5. ed. - Porto Alegre: Bookman,2015.	Não
CARNEIRO, A . Inovação estratégia e competitividade. Lisboa: Texto Editora Ltda. 1995.	Não
ANGELONI, M T. Organizações do Conhecimento. São Paulo: SARAIVA. 2002.	Não
DAVILA, T; EPSTEIN, M J.; SHELTON, R. As regras da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2007.	✓
CARVALHO; M M. INOVAÇÃO: Estratégias e Comunidades de Conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009.	✓
BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. Bookman Editora, 2009.	✓
TIGRE P B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.	✓

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___

Coordenador(a) do Curso
